

ملف تعريفى بدبلومة

احترف التسويق الالكترونى



يحتوي عالم التسويق الإلكتروني على العديد من التفاصيل التي تساعدك في عملك كمسوق، ومن خلال دبلومة التسويق الإلكتروني تستطيع تنفيذ حملاتك الإعلانية باحترافيه على (الفيس بوك -انستجرام -يوتيوب -سناپ شات -تويتر) والوصول إلى أفضل النتائج بأقل التكاليف، وكيفية تصميم إعلانات مموله من البداية وحتى مستوى احترافي متقدم.

من خلال دبلومة التسويق الإلكتروني، ستتمكن من معرفة خطط الاستهداف وإعادة الاستهداف للعملاء لكي تتمكن من بناء البراند الخاص بك على فيسبوك وإنستجرام، وبالأجزاء الخاص بموقع تويتر ستتعرف على كيفية إنشاء التويت الخاصة بالإعلانات الممولة وكيفية إنشاء حملات إعلانية والتعرف على أنواعها ومتابعتها وإنشاء الجمهور المستهدف لها واختيار أفضل الكلمات المفتاحية لها.

كما تشمل الدبلومة توضيح شامل لمنصة تيك توك الإعلانية من حيث استخدام التطبيق وكيفية إنشاء حملات إعلانية، بالإضافة إلى معرفة خطوات إنشاء حساب إعلانات تيك توك والمستندات اللازمة وشرح تفاصيل طرق الدفع، وكيفية صناعة الفيديوهات الاحترافية من الأدوات الداخلية المتوفرة داخل منصة تيك توك الاعلانية مجاناً وذلك من خلال مكتبة متخصصة تمكّنك من صناعة وحفظ الفيديوهات الترويجية الاحترافية والاحتفاظ بها لاستخدامها في أي حملات إعلانية لاحقة.

نبذة عن المحاضر «د. مروان عثمان»

- حاصل علي جائزة أفضل خبير تسويق إلكتروني في الوطن العربي من البورد الأمريكي الكندي لعام 2018.

- حاصل علي ماجستير إدارة الأعمال من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا
بالإسكندرية تخصص التسويق Master of business administration

- حاصل علي دبلومة إدارة التسويق marketing management

- حاصل علي الدبلومة المتخصصة في التسويق الإلكتروني Digital Marketing

- التدريب والعمل في مجال التسويق الإلكتروني في تنفيذ وإدارة الحملات الإلكترونية منذ عام 2011 حتي الآن.

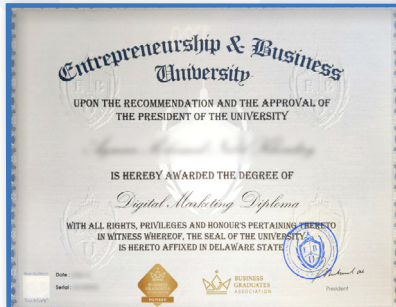
- حاصل علي دبلومة سلوكيات العملاء والتسويق الاستراتيجي, Strategic marketing,
Consumerbehavior

- حاصل علي دبلومة الإدارة والتخطيط المستقبلي للمبيعات Sales forecasting
and management

الدورات التدريبية داخل الدبلومة ومدتها

اسم الكورس	المدة
إعلانات فيسبوك وانستجرام من البداية حتى الاحتراف	07:30:43
أسرار إعلانات تيك توك	01:22:09
إعلانات تويتر الاحترافية	00:46:22
إعلانات سناب شات الاحترافية	01:09:12
إعلانات يوتيوب الاحترافية	02:27:15
تحليل بيانات الإعلانات	00:21:38

الشهادة



يمكن أن يحصل الدارس أيضًا على شهادة معتمدة من جامعة Entrepreneurship & Business University * بعد أقصى 90 يوم من طلب الحصول عليها. لمزيد من التفاصيل عن الشهادة والاعتمادات [اضغط هنا](#)



يحصل الدارس فور إتمام حضوره كل الدورات التدريبية الخاصة بدبلومة التسويق الإلكتروني على شهادة مجانية معتمدة من أكاديمية إعمل بيزنس، بالإضافة إلى إمكانية حصوله على شهادة منفصلة خاصة بإتصاف كل دورة تدريبية داخل الدبلومة.

طريقة الدراسة

- يتم دراسة مادتين أو ثلاث شهرياً.
- تتكون الدبلومة من 6 دورات تدريبية، ومع نهاية كل دورة يخضع الدارس لاختبار نسبة النجاح فيه 50 %.
- مدة الدراسة شهرين ويمكن أن تقل وفقاً لرغبتك في دراسة مواد أكثر.
- في حالة عدم اجتياز الاختبار يتم إعادته بعد أسبوع من المحاولة الأولى.
- الدراسة أونلاين على موقع الأكاديمية، وبنجاح الدارس في جميع المواد يحصل على شهادة معتمدة من أكاديمية إعمل بيزنس.

الدبلومة لمن؟

- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الراغبين في تسويق منتجاتهم وخدماتهم على الإنترنت.
- رواد الأعمال المحتملين الراغبين في تأسيس بيزنس خاص بهم.
- العاملين في أقسام التسويق بالشركات (متدرب-موظف-رئيس فريق-مدير قسم التسويق).
- الراغبين في العمل بمجال التسويق الإلكتروني أو تغيير مسارهم الوظيفي إليه.
- أصحاب العمل الحر الراغبين في تحقيق دخل إضافي.

الرسوم والأسعار

لمعرفة قيمة الاشتراك في دبلومة خدمة العملاء [اضغط هنا](#)

الأسئلة الشائعة

للتعرف على إجابات أكثر الأسئلة شيوعاً.. [اضغط هنا](#)

أكاديمية
إعمل
بизнесTM

E3MEL BUSINESS ACADEMY

للاتصال بنا

دولي

 27559800

من السعودية

 920033973

من مصر

 16342



www.e3melbusiness.com

